



PROMOVER UNA VIDA SALUDABLE



PRIORIDAD ESTRATÉGICA DE SOSTENIBILIDAD

PROGRAMAS

RESULTADOS



PROMOVER UNA VIDA SALUDABLE

REDUCIR LA PÉRDIDA Y DESPERDICIO DE ALIMENTOS

SEGURIDAD ALIMENTARIA

La prevención del desperdicio de alimentos en todos los niveles de la Organización aporta beneficios económicos y buena reputación a sus empresas.

Esta práctica le permite a la Empresa cumplir con las normativas locales y reducir el impacto ambiental del desperdicio de alimentos.

Fortalecimiento de la resiliencia organizacional en la cadena de abastecimiento con proveedores, clientes y comunidades de bajos ingreso, a través de la ejecución del modelo de continuidad durante la crisis originada por el COVID-19.

Reputación positiva y reconocimiento de marca: El Negocio fue reconocido por

Merco como una de las empresas con mayor compromiso y responsabilidad durante la pandemia en Chile. Así mismo por **Marcas Ciudadanas** por su impacto positivo ante la crisis del COVID-19.

Entrega de alimentos: Se entregaron **1.024 toneladas de productos** a los bancos de alimentos de Chile, Colombia, Costa Rica, Panamá y México, reduciendo de esta forma el impacto ambiental de la pérdida y el desperdicio de alimentos.

El programa de seguridad alimentaria proporcionó alimentos a **1.010 familias** colombianas con la producción de **17.508 raciones de frutas y verduras**.

Inversión social para incrementar la capacidad de las unidades de cuidados intensivos (UCI) de los hospitales colombianos y compra de equipos para el diagnóstico y control de COVID-19 en Chile y Panamá.

Más de **295.253 paquetes de alimentos** entregados en Colombia, Chile, Costa Rica, Nicaragua, Guatemala, El Salvador y México en beneficio de más de **183.232 personas** vulnerables y adultos mayores.

ANEXOS

- <https://gruponutresa.com/noticias/nutresa-donara-200-000-mercados-a-comunidades-vulnerables-del-pais/#:~:text=Fiel%20a%20su%20decisi%C3%B3n%20de,que%20viene%20desarrollando%20la%20organizaci%C3%B3n>
- <https://www.eltiempo.com/colombia/madellin/empresas-antioqueñas-se-une-para-hacerle-frente-al-covid-19-478122>
- <https://www.larepublica.net/noticia/pozuelo-y-compania-nacional-de-chocolates-donan-20-mil-kits-de-alimentos>
- <https://www.diariosustentable.com/2020/05/tresmontes-lucchetti-implementa-plan-de-ayuda-social-con-aporte-equipamiento-de-salud-y-159-toneladas-de-alimentos/>
- <https://www.elcolombiano.com/coronavirus-buenas-noticias-en-colombia-y-antioquia/nutresa-llevara-alimentos-a-mas-de-700000-personas-DC12760355#success=false>
- <https://adiariocr.com/voluntariado/familias-afectadas-economicamente-por-el-covid-19-reciben-ayuda/>
- <https://delfino.cr/2020/04/solidaridad-durante-la-pandemia-empresas-donan-80-mil-20-mil-kits-de-alimentos-y-46-pantallas>
- https://twitter.com/ANDI_Colombia/status/1217524465543917569?s=20



GESTIONAR RESPONSABLEMENTE LA CADENA DE VALOR



ANEXOS

- <https://www.comfama.com/empresas/ecosistema-social-novaventa/>
- https://www.redeamerica.org/Portals/0/Publicaciones/EmpresayComunidad/Ca caoInclusivoCaso_publicacion_esp.pdf?ver=2019-12-12-123148-160
- <https://ingecolpfv.com/compania-nacional-de-chocolates-y-agrosavia-inauguraron-el-vivero-de-cacao-para-la-paz/>



UN
FUTURO
ENTRE
TODOS

CONSTRUIR UNA MEJOR SOCIEDAD

PRIORIDAD ESTRATÉGICA DE SOSTENIBILIDAD



CONSTRUIR UNA MEJOR SOCIEDAD

PROGRAMAS

PROGRAMAS DE VOLUNTARIADO ESCOLAR Y OBRAS POR IMPUESTOS

COMITÉ, UNIVERSIDAD, EMPRESA, ESTADO

RESULTADOS

Mejorar el capital humano que está conectado al sector productivo e incrementar la competitividad de la Organización.

Reconocimiento de la compañía como una marca responsable.

Inversión de nuestros impuestos para el cierre de brechas socioeconómicas en los municipios más afectados por la pobreza y la violencia en nuestra región estratégica.

Esto le ha permitido a la compañía invertir y monitorear el uso eficiente de sus impuestos y complementar la estrategia social corporativa.

La compañía se beneficia del crecimiento socioeconómico de la región basado en ciencia, tecnología e innovación.

Identificación de las necesidades en investigación y desarrollo del sector productivo y las capacidades en investigación y desarrollo de las universidades.

Acceso de Grupo Nutresa a un grupo de trabajo con talento fuerte hacia el género calificado.

Desarrollo de capacidades para el liderazgo y la administración de instituciones educativas:

Nivel de implementación de los procesos de mejoramiento escolar, tasa promedio de clima escolar, profesores y rectores participando en eventos de aprendizaje digital.

La inversión total fue de más de **COP 19.95 billones**, mejorando la infraestructura de **81.048 escuelas** a través de la entrega de kits de dotación escolar que benefició a más de **80.000 estudiantes y 2.961 profesores.**

Generación de oportunidades de empleo: entrenamiento y retos de innovación abierta.

61 entidades sociales, gubernamentales y académicas y del sector productivo fueron articuladas por la organización en diversas actividades.

Implementación de una ruta de desarrollo, la cual implementó **16 entrenamientos y 36 retos de innovación abierta.**

ANEXOS

● <https://360radio.com.co/grupo-nutresa-invertira-cerca-de-20-mil-millones/>

● <https://www.larepublica.co/empresas/grupo-nutresa-invertira-en-la-dotacion-de-mobiliario-escolar-en-municipios-pdet-de-antioquia-3047577>